

**Auftraggeber**

Anwaltskanzlei Gniosdorz & Partner GbR

**Zielsetzung**

Nachdem vor einiger Zeit das Werbeverbot für Anwälte außer Kraft gesetzt wurde, eröffnete sich Juristen eine neue Möglichkeit, ihre Dienstleistungen potentiellen Klienten anzubieten, und eine eigene Internetpräsenz gehört auch bei Wirtschaftskanzleien inzwischen zum Standard. Kommunikationsziel des Auftraggebers war es zum einen, Informationen über eigene Themenschwerpunkte bereitzustellen, viel wichtiger erschien ihm jedoch die Möglichkeit, einen ersten Schritt zum vertrauensvollen Miteinander zu beschreiten. Alle Anwälte sollten mit Foto und kurzer Vita vorgestellt werden, damit sich Kunden ein Bild von ihrem jeweiligen Gesprächspartner machen können.

**Umsetzung**

Ausgangspunkt für das Design der Website sollte die vorhandene Geschäftsausstattung sein, wobei der typographische Firmenschriftzug das zentrale Element darstellt. Das strukturierte leicht farbige Papier der Akzidenzien wurde ebenfalls berücksichtigt und als Seitenhintergrund imitiert. Als Kontrast zum Firmenlogo wurde für den Fließtext ein serifenloser Font gewählt, der zudem auch in kleinen Schriftgraden am Bildschirm gut lesbar ist.

